

# **Agricultura y Ganadería crea Agricool, la primera Escuela de Verano Agroalimentaria para ampliar la formación del sector e intercambiar experiencias con empresas**

**La consejera de Agricultura y Ganadería, Milagros Marcos, ha presentado esta semana formativa que se celebrará en el castillo de Fuensaldaña (Valladolid) del 3 al 7 de julio y en el que podrán participar universitarios y responsables de pymes relacionadas con el sector agroalimentario. Entre los objetivos de esta escuela de verano está contribuir al desarrollo, al posicionamiento y a la visibilidad del sector, así como apostar por la innovación y la comunicación, y construir un espacio de reflexión profesional sobre el futuro agroalimentario, entre otros.**

9 de junio de 2017

Castilla y León | [Consejería de Agricultura y Ganadería](#)

Agricool es el nombre de la primera Escuela de Verano Agroalimentaria puesta en marcha por la Consejería de Agricultura y Ganadería y que ha presentado hoy la consejera, Milagros Marcos. Esta iniciativa nace por la importancia y el carácter estratégico del sector agroalimentario en Castilla y León y la necesidad de ampliar la formación de los profesionales que trabajan en él. Se trata de una oportunidad única para conocer más y mejor el sector agroalimentario y las tendencias que lo están transformando, de la mano de un destacado cuadro docente y con la participación de profesionales de compañías punteras.

La Escuela de Verano, que tendrá un aforo máximo de 100 alumnos y se celebrará en el castillo de Fuensaldaña (Valladolid) del 3 al 7 de julio, tiene entre sus objetivos contribuir al desarrollo, posicionamiento y visibilidad del sector agroalimentario a nivel internacional, apostar por la innovación, la formación y la comunicación, construir un espacio de reflexión profesional sobre el futuro agroalimentario, así como dar visibilidad al sector y fomentar un punto de intercambio de experiencias.

Este curso está dirigido a jóvenes universitarios de últimos cursos con interés en desarrollar una carrera profesional en el sector agroalimentario, así como a responsables y directivos de pequeñas y medianas empresas vinculadas al sector, con voluntad de ampliar sus conocimientos sobre el funcionamiento de la cadena agroalimentaria y los retos a los que ésta se enfrenta fruto de los

cambios que está viviendo el mercado como la transformación digital, la economía circular, etc.

Los asistentes podrán inscribirse, a través de [www.aecoc.es](http://www.aecoc.es)

A la finalización del curso, la Junta de Castilla y León y AECOC –la Asociación de Empresas de Gran Consumo–, como colaboradora en esta Escuela de Verano, expedirán los diplomas correspondientes certificando la asistencia de cada participante.

Dado que AECOC cuenta con un proyecto de empleabilidad en cuyo marco trabaja en la capacitación y captación de jóvenes profesionales para los sectores a los que integra, los alumnos formados en este curso pasarán a formar parte de la base de datos de candidatos de AECOC, con oportunidades de incorporación laboral a las compañías del sector.

### **Programa formativo**

De lunes a viernes, en horario de mañana y tarde –de 9:00 a 14:00 horas y de 16:00 a 18:00 horas–, Agricool se desarrollará en cinco sesiones divididas en dos bloques: una matinal, que será formativa, y otra vespertina destinada a la exposición de ‘*bussines cases*’ por parte de destacadas empresas agroalimentarias, que analizarán su trayectoria hasta que se convirtieron en grandes compañías.

El curso empezará el lunes 3 de julio con la jornada dedicada a ‘El sector agroalimentario como motor de desarrollo económico’, que impartirá Luis Navarro, consultor de negocio para pymes del sector alimentario y docente colaborador del programa de empleabilidad de AECOC. Se encargará de abordar la composición y dimensión del sector agroalimentario en la economía nacional, así como la cadena de valor y sus principales actores, y de desgranar las organizaciones claves en el sector, el rol y evolución de la industria y la distribución, y el panorama de la distribución nacional. El caso práctico que tendrá lugar por la tarde correrá a cargo del Grupo Pascual.

El martes 4 de julio, los participantes trabajarán sobre la ‘Cadena de valor agroalimentaria: hacia un modelo de desarrollo sostenible’. Carlos Buxadé, catedrático de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de la Universidad Politécnica de Madrid, será el encargado de desglosar temas como la logística agroalimentaria, las normativas legales aplicables y los equilibrios en la cadena, el equilibrio entre la sostenibilidad medioambiental y la cadena agroalimentaria, la contribución de la producción agroalimentaria para el mantenimiento del entorno y la vertebración territorial y las acciones contra el desperdicio alimentario. Pepsico y Carrefour serán las empresas

protagonistas de la sesión de tarde en la que explicarán las experiencias de dos compañías de éxito.

‘Del product focus al consumer focus’ será el título de la jornada matinal del miércoles en la Escuela de Verano Agricoool, impartida por los profesores Albert Montferrer, veterinario, máster en biotecnología alimentaria y director técnico de BDN Ingeniería de Alimentación; Javier Arenas, director de departamento de los Investegas; y Marta Munné, consultora shopperview de AECOC. Todos ellos tratarán temas como la innovación en el sector agroalimentario, ahondando en los tipos de innovación, en cómo afrontar un proceso de i+D, en cómo aplicar la innovación a los productos para responder a los nuevos requerimientos nutricionales del consumidor o cómo mejorar la calidad sensorial y la vida útil de los mismos. Se centrarán, además, en el consumidor como eje de innovación alimentaria, en la investigación de mercados como hilo conductor de los procesos de creación y desarrollo de nuevos productos, en la comunicación de la innovación y la propuesta de valor y en las tendencias de consumo favorables. Por la tarde será el turno de la ‘*bussiness case*’ de la mano de Campofrío Food Group.

El jueves 6 de julio, la Escuela de Verano organizada por la Consejería de Agricultura y Ganadería tratará la ‘Transformación digital en el sector agroalimentario’. Entre otros contenidos, se hablará de tecnologías de fabricación avanzada y de la agroindustria 4.0 aplicada tanto en sector primario como en los procesos productivos, de integración del consumidor hiperconectado a los procesos de innovación, de las cadenas de valor colaborativas, de la transparencia y gestión de la comunicación, de la comunicación 4.0 y de los nuevos canales de comunicación con el consumidor. Esta jornada matinal correrá a cargo de Maribel Vidal, responsable de desarrollo digital y e-commerce pymes de AECOC; José Antonio Martínez Casanovas, SIG y Teledetección en la Universidad de Lérida; y Carmen Urbano, directora del Departamento de eBusiness Internacional en la tecnología INYCOM. El Grupo Siro será la empresa participante en el análisis de los casos de éxito que tendrá lugar por la tarde.

El último día, la jornada estará dedicada a los ‘Mercados exteriores y distribución internacional: importantes palancas de crecimiento’. Participarán formadores del Club de Exportadores e Inversores Españoles, así como expertos como Jaume Llopis, profesor de Estrategia y Organización de IESE Business School y presidente de DairyLac, y Jaime de Pablo Valenciano, doctor en Ciencias Económicas y profesor titular de Economía Aplicada de la Universidad de Almería. Todos ellos abordarán los aspectos a considerar antes de iniciar un proyecto de internacionalización, y profundizarán en los mercados de interés para el sector agroalimentario español, en los obstáculos más frecuentes en un proyecto de internacionalización como son los financieros, los logísticos o el conocimiento del mercado. Analizarán, además,

el panorama de la distribución internacional, las oportunidades del comercio on line para vender en otros mercados, la orientación de las políticas agrarias europeas y las principales tendencias globales que marcarán el futuro del sector agroalimentario. El '*business case*' tendrá como protagonistas a Ebro y Embutidos El Hórreo.