

Alumna: Lara Colás García

Tutora: María Monjas Eleta

Título: Análisis de la imagen de la familia transmitida en *YouTube* a través de canales españoles

RESUMEN

La familia continúa siendo el eje central sobre el que se basa la construcción del mundo. El avance de la sociedad y su evolución han hecho que su definición abarque a un número de personas cada vez más grande y plural. La difusión y conocimiento de estos nuevos tipos de familias viene dado por la llegada de nuevas plataformas a la Web 2.0, donde los usuarios son consumidores y productores de contenido. Así, *YouTube* es uno de los sitios web que cuenta con el mayor número de internautas, alrededor de 2.000 millones de usuarios activos al mes. Éstos pasan más de mil millones de horas diarias en la plataforma.

Esta alta repercusión hace que sobre *YouTube* recaiga gran parte de responsabilidad a la hora de formar y conocer el mundo actual. Es por ello que se ha considerado realizar una aproximación en el estudio de la imagen de la familia transmitida en el sitio web, a través de canales españoles.

El presente Trabajo de Fin de Máster parte de un análisis de contenido de cinco vídeos de cada uno de los cuatro canales familiares con más suscriptores en *YouTube*. De esta manera, además de conocer la repercusión de dichos perfiles, se puede llegar a descubrir cuales son los tipos de familia que más influencia tienen y triunfa en la plataforma.

.....

ALUMNA: Elvira Gutiérrez Velicia

Tutora: Dra. Virginia Martín Jiménez

Título TFM: LA PRENSA ANTE LOS DEBATES ELECTORALES COMO *MEDIA EVENTS* EN LA ERA DEL *POLITAINMENT*: EL CASO DE NOVIEMBRE 2019.

Resumen: El presente Trabajo Fin de Máster tiene como objetivo conocer cuál es el comportamiento de la prensa escrita ante un *media events* como es, por definición de Dayan y Katz (1995), un debate electoral. El caso concreto en el que se centra esta investigación es en el último debate electoral celebrado en España, el día 4 de noviembre de 2019, con el fin de conocer si la prensa escrita realiza un tratamiento especial, propio de la cobertura dada a un evento mediático, o si por el contrario la

influencia creciente del infoentretenimiento presente en el trabajo Berrocal, Redondo y Torres (2015) y Berrocal (2017) prevalece sobre el enfoque que los periódicos ofrecen de un hecho noticioso tan específico. Para ello se ha empleado una metodología de análisis de contenido cuantitativo de las piezas relativas al citado debate publicadas el 5 de noviembre de 2019, en las ediciones digitales de los tres periódicos españoles generalistas más consumidos: *El País*, *El Mundo* y *La Vanguardia*. Entre las principales conclusiones cabe señalar que la prensa actual ha desechado el tratamiento específico hacía este tipo de acontecimientos mediáticos, ofreciendo a sus lectores una cobertura más cercana al *politainment* que a la propia de los *media events*.

.....
Título del TFM: Situación y perspectivas del periodismo científico en España según los expertos. Investigación prospectiva a través del método Delphi

Autor/a: Miguel Lobato Martínez.

Tutor/a: Salvador Gómez García y María Monjas Eleta

Resumen: El presente trabajo se basa en el estudio del periodismo científico en España mediante la aplicación del método Delphi. A través de la consulta a un grupo de expertos en esta materia, constituido por una selección estudiada de periodistas científicos pertenecientes a diferentes medios, este TFM pretende retratar la situación actual de esta especialización periodística, así como detectar sus debilidades y trazar perspectivas que puedan ayudar a su mejora. A través de su metodología, el trabajo persigue además la vinculación de dos campos de actuación dentro del periodismo, la vertiente académica y la profesional.

.....
Autor/a: Cristina Martín Sánchez

Tutor/a: Dunia Etura Hernández

Título: Elena Martí: (R)evolución Internacional en TVE

RESUMEN

El objetivo fundamental de esta investigación es rescatar y dar a conocer la figura y el trabajo de Elena Martí Ballesta, periodista pionera en TVE, con más de 40 años de

trayectoria profesional en el primer y segundo canal de la televisión pública española. Elena Martí debutó en la segunda cadena española, como locutora de continuidad. Pero su incorporación a la primera cadena en 1970, en el programa *24 horas* es la que marca su trayectoria como profesional de la información. En el citado programa se convirtió en la primera mujer periodista en presentar un informativo en España. En los años posteriores, volvió a ser pionera, convirtiéndose en la primera mujer enviada especial a una guerra para retransmitir en los *Telediarios* de la televisión española. Además, durante su trayectoria profesional, también alcanzó las direcciones del Área de Internacional en el *Telediario* de la Primera edición, del Canal Internacional y de programas históricos como *Informe Semanal* o *En Portada*. El vacío de trabajos que aborden en profundidad la labor de mujeres periodistas en la historia de la televisión en España sigue siendo escaso, por ello, este trabajo tiene como finalidad la elaboración de la biografía profesional de Elena Martí, llevada a cabo a través de una extensa revisión bibliográfica y hemerográfica y, mediante la entrevista en profundidad a la protagonista, como fuente primaria y parte de la historia de la televisión pública española.

.....